



LABORATORIO DI FORMAZIONE

# *Comunicazione, coinvolgimento e collaborazione*

MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA



## Premessa

*Per migliorare la comunicazione e la collaborazione nell'organizzazione non è sufficiente definire e prescrivere comportamenti o sviluppare tecniche. Occorre accrescere la consapevolezza dei processi sociali e organizzativi ed imparare ad esercitare la propria influenza intenzionale sugli stessi. Occorre innanzitutto comprendere le dinamiche, ma soprattutto occorre sostenere la motivazione, il desiderio, il senso di responsabilità rispetto agli esiti della comunicazione stessa.*

*Troppo spesso, infatti, si pensa che la questione della comunicazione possa essere risolta in una accurata diffusione di informazioni da un centro ad una periferia o da un vertice verso la base o, in altri casi, facendo ricorso a sofisticate tecnologie informatiche. Si trascura cioè il fatto che la comunicazione è un fenomeno complesso, immerso nelle relazioni e nei processi organizzativi, che richiama responsabilità diffuse e condivise e che non può prescindere dal fattore umano.*

*Sono aspetti, questi, che non è possibile garantire attraverso la formazione teorica o attraverso l'addestramento. Per sviluppare queste competenze serve un percorso che permetta da un lato di attivare energie e dall'altro di sperimentare in una "situazione protetta" i processi relazionali aziendali in cui è immersa la comunicazione.*

*A questo serve il laboratorio di formazione.*

## • COSA È UN LABORATORIO DI FORMAZIONE

Il laboratorio di formazione è un'esperienza di ricerca-formazione sulla/di comunicazione e sulla/di collaborazione, che integra contenuti e processi e che permette ai partecipanti di calarsi dentro l'esperienza formativa sia come persone, che come lavoratori che ricoprono ruoli e che appartengono a gruppi.

È condotto con una modalità coinvolgente, propria della ricerca azione partecipata, e mette i partecipanti in condizione di dare vita a fenomeni organizzativi e di analizzarli

In altre parole è un percorso opportunamente strutturato nel quale si sperimenta, si osserva e nel contempo si analizza la comunicazione e la collaborazione nell'intreccio delle relazioni organizzative.

LABORATORIO DI FORMAZIONE

# Comunicazione, coinvolgimento e collaborazione

MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA

## • OBIETTIVI

Il laboratorio può dare un valido contributo a:

- migliorare la collaborazione e l'integrazione interprofessionale e interfunzionale a livello orizzontale,
- sviluppare, diffondere e sostenere il senso di appartenenza all'azienda,
- favorire la condivisione degli obiettivi aziendali,
- ottimizzare l'impiego delle risorse e ridurre gli sprechi,
- migliorare le competenze di comunicazione e di gestione dei conflitti nelle situazioni complesse.

## • DESTINATARI

Il laboratorio può coinvolgere da 20 a 30 persone di uno stesso Dipartimento o Struttura, ma anche personale proveniente da realtà e livelli organizzativi diversi.

I partecipanti sono suddivisi in due gruppi ed ogni gruppo è affidato ad un docente animatore, esperto della metodologia.

## • DURATA

Il laboratorio si svolge in 4 giorni consecutivi per un totale di 28 ore di formazione effettiva. È indispensabile la presenza costante dei partecipanti per tutti e 4 i giorni in quanto il percorso si alimenta della presenza delle persone e del rapporto tra i due gruppi.

## • DOCENTI

I docenti sono professionisti di MartiniAssociati esperti della metodologia del laboratorio di formazione

***Il progetto può essere personalizzato in funzione delle esigenze aziendali e della tipologia dei partecipanti.***

PER INFORMAZIONI



MartiniAssociati s.r.l. • P.za Curtatone, 147 • 55100 Lucca • Tel. 0583/493681 • Fax 0583/464798  
info@martiniassociati.it • www.martiniassociati.it