

Stefano Florio



Nato a Milano, diploma maturità classica, laurea in Scienze Politiche – indirizzo politico sociale - presso la Facoltà di Scienze Politiche all'Università Statale di Milano con una tesi in *“Analisi delle Politiche Pubbliche”*, master universitario in *“Management Pubblico”* presso la SDA Bocconi.

Ha svolto esperienze professionali in enti locali (Comune e Provincia di Milano) su funzioni aziendali innovative (programmazione e controlli, qualità, customer satisfaction ecc.) e società di consulenza (Emmeerre spa, MartiniAssociati spa), attualmente coordina l'Area Ricerca della Fondazione Università IULM dove si occupa anche del supporto ai rapporti istituzionali ed è Responsabile del Sistema di Gestione per la Qualità (ISO 9001:2008).

Fondatore nel 2001 e Presidente fino al 2004 dell'Associazione Culturale di Promozione Sociale *“Periferie al Centro”* (www.periferiealcentro.org) attiva sui temi dello sviluppo di comunità, della progettazione partecipata e del lavoro di rete in contesti urbani (corsi di formazione, serate culturali, azioni di sviluppo territoriali ecc...).

Principali ambiti di interesse: marketing territoriale e sviluppo locale, comunicazione e marketing dei servizi, analisi e valutazione delle politiche pubbliche, partecipazione e sviluppo di comunità, programmazione e controlli.

Pubblicazioni:

- *“Nuovi strumenti e nuove idee”* in *“Rivista bimestrale dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica ed Istituzionale”* - numero 97 - - giugno/luglio/agosto 2006
- *“Il contributo di Fondazione IULM all'interpretazione delle problematiche di sviluppo del territorio milanese e lombardo”* all'interno di *“Milano, EXPO 2015 genera nuovi approcci al branding pubblico”*, in *“Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica”*, n. 36/2008.
- *“Riflessioni di un giovane entrato nel mercato del lavoro a Milano. La “fatica” di essere milanesi, la necessità di riscoprirne l'orgoglio”* all'interno di *“Milano, EXPO 2015 genera nuovi approcci al branding pubblico”*, in *“Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica”*, n. 36/2008.
- *“Sul concetto di politiche pubbliche”* in *“Politiche Pubbliche per le comunicazioni”* a cura di Stefano Rolando, Etas, novembre 2009
- *“I soggetti delle politiche pubbliche”* in *“Politiche Pubbliche per le comunicazioni”* a cura di Stefano Rolando, Etas, novembre 2009